



AFICHES PHOTOSHOP “DEMOCRACIA, PARTICIPACIÓN Y TOTALITARISMO”

Integrantes: _____

Curso: 1° medio _____

Objetivo: Utilizar medios tecnológicos para el diseño, diagramación y creación de afiches promocionales.

	ASPECTO A EVALUAR	L 3p	ML 2p	EL 1p	NL 0p
01	Puntualidad en fecha entrega en formato digital				
02	Puntualidad en fecha de entrega en formato impreso				
03	Trabajo en clase 1 > Ejercicio 1: Afiche N°1				
04	Trabajo en clase 2 > Ejercicio 2: Afiche N°1				
05	Trabajo en clase 3 > Ejercicio 1: Afiche N°2				
06	Trabajo en clase 4 > Ejercicio 2: Afiche N°2				
07	Afiche 1 finalizado				
08	Formato solicitado (tamaño, resolución)				
09	Incorpora mensaje principal, llamativo y coherente al tema propuesto				
10	Incorpora imagen acorde, correctamente posicionada y recortada				
11	Incorpora mensaje secundario que señala los beneficios y/o características del tema				
12	Incorpora logotipo del colegio				
13	Coherencia total del mensaje				
14	Aplica efectos de capa (en textos, imágenes y/o fondo)				
15	Manipula textos de afiche, aplicando coloridos o efectos visuales acorde al mensaje				
16	Innovación del afiche (disposición creativa de los elementos)				
17	Composición: Distribución organizada de elementos conformando un todo				
18	Equilibrio en el espacio: No se observan espacios en blanco y/o saturados				
19	Técnica de recorte digital, limpieza de las formas				
20	Uso del color: manejo de armonías, tonalidades, matices y/o contrastes				
21	Presenta ejercicio en formato impreso				
22	Impresión de afiche acorde a lo solicitado				
23	Afiche 2 finalizado				
24	Formato solicitado (tamaño, resolución)				
25	Incorpora mensaje principal, llamativo y coherente al tema propuesto				
26	Incorpora imagen acorde, correctamente posicionada y recortada				
27	Incorpora mensaje secundario que señala los beneficios y/o características del tema				
28	Incorpora logotipo del colegio				
29	Coherencia total del mensaje				
30	Aplica efectos de capa (en textos, imágenes y/o fondo)				
31	Manipula textos de afiche, aplicando coloridos o efectos visuales acorde al mensaje				
32	Innovación del afiche (disposición creativa de los elementos)				
33	Composición: Distribución organizada de elementos conformando un todo				
34	Equilibrio en el espacio: No se observan espacios en blanco y/o saturados				
35	Técnica de recorte digital, limpieza de las formas				
36	Uso del color: manejo de armonías, tonalidades, matices y/o contrastes				
37	Presenta ejercicio en formato impreso				
38	Impresión de afiche acorde a lo solicitado				
Puntaje Total: 114					
Nota					

Logrado (L) = 3 puntos > El aspecto es desarrollado totalmente en condiciones óptimas.
Medianamente Logrado (ML) = 2 puntos > El aspecto es desarrollado, mayoritariamente, pero no en su totalidad y/o condiciones óptimas.
Escasamente Logrado (EL) = 1 punto > El aspecto es desarrollado mínimamente, apenas se aprecian logros en lo solicitado.
No Logrado (NL) = 0 puntos > El aspecto no es desarrollado.